

2021年11月25日

宿泊事業者・旅行事業者の皆様

本キャンペーンの対象となる「2連泊」ガイドラインについて

大阪いらっしやいキャンペーン 2021  
事務局

平素は格別のご高配を賜り誠にありがとうございます。

標記の件、各社様より多くのお問い合わせをいただいたことから、改めてガイドラインをケースごとにご案内いたします。

商品造成および予約販売時の十分ご注意くださいようお願い申し上げます。

また、本ガイドラインに反する商品の造成・販売があった場合は、キャンペーン適用対象外とさせていただきます場合がありますので、ご協力の程お願い申し上げます。

1. 本キャンペーンの**対象**となる例

【ケース①】

- ・ 2連泊の宿泊利用の場合

(例) 12月1日～2日の2連泊

【ケース②】

- ・ 2連泊の後、1日以上の間隔をあけて宿泊する場合

(例) 12月1日～2日の2泊 + (利用無し期間) + 12月4日～5日の2泊

※このケースでは、上記いずれの予約も対象となります

2. 本キャンペーンの**対象外**となる例

【ケース③】

- ・ 異なる施設で2連泊の宿泊を組み合わせ、結果4連泊となった場合

(例) 12月1日～2日はAホテルで2泊+12月3日～4日はBホテルで2泊

※このケースでは、AまたはBホテルのいずれかの予約が対象となります

【ケース④】

- ・ 2連泊後、フロント等にて追加宿泊の申し出があった場合

(例) 12月1日～2日の2泊(対象) + 12月3日追加宿泊の申し出があった

※このケースでは、12月3日の予約が対象外となります

【ケース⑤】

- ・ 2連泊以上の宿泊にも関わらず、予約を2つ以上に分け、2連泊以下の旅行とした場合

(例) 12月1日～4日の宿泊希望に対して、12月1日～2日および12月3日～4日の予約に分け、2連泊以下の旅行とした

※このケースでは、2連泊の宿泊が2回とは認められませんので、どちらか一方の2連泊を対象としてください

3. 運用開始日

2021年11月27日(土) 新規宿泊予約受付からの運用を開始してください。

以上